

# Омская региональная общественная организация

---

## «Центр развития общественных инициатив»

г. Омск, 644043, ул. Красный Путь 9, к. 316, т. 23-23-20 e-mail: [info@omskngo.ru](mailto:info@omskngo.ru)  
сайт [www.omskngo.ru](http://www.omskngo.ru) <https://vk.com/club193441932>  
Портал НКО Омской области: [www.nko-omsk.ru](http://www.nko-omsk.ru)

### Краткая информация

#### о деятельности Омской региональной общественной организации

#### «Центр развития общественных инициатив» за 2025 год

**Целью деятельности** является содействие развитию общественных инициатив, поддержке и укреплению некоммерческого сектора Омской области.

**Миссия:** способствовать расширению гражданского участия через обучение, поддержку и развитие общественных инициатив, продвижение успешных моделей социального развития в целях улучшения качества жизни населения.

#### Принципы деятельности:

- общественная польза
- открытость
- прозрачность
- сотрудничество

#### Основные направления деятельности:

1. Развитие и поддержка НКО
2. Молодежные программы
3. Развитие добровольчества и благотворительности

**ОРОО «Центр развития общественных инициатив» - это:**  
**ресурсный, аналитический, информационный, просветительский центр для НКО, инициативных граждан, база практики для студентов, центр развития добровольчества и благотворительности.**

Деятельность Центра в 2025 г. осуществлялась в рамках проекта «Региональный ресурсный центр: НКО и студенты – вместе на общее благо» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов, и субсидии Министерства труда и социального развития Омской области, а также при поддержке социальных партнеров, добровольцев.

Деятельность была направлена на развитие и поддержку СО НКО, на расширение работы РРЦ по оказанию комплекса услуг, повышение профессионализма, открытости и прозрачности СО НКО, расширение сотрудничества, привлечение студентов в СО НКО, развитие информационного и диалогового пространства.

В рамках проекта проведены: 4 семинара (3 для НКО и совместный НКО и вузов), Мастерская НКО, 15 семинаров и информационных встреч для студентов, диалоговая площадка, Форум

по итогам проекта; изданы: брошюра «Лица общественного сектора Омской области», 4 информационных буклета; создан социальный ролик "НКО и студенты – вместе на общее благо", организована трансляция роликов; проанкетировано 78 НКО, 547 студентов; оказано 245 услуг, размещено 400 сообщений на Портале НКО Омской области, 63 эл. рассылки; проведены 4 конкурса:

- региональный конкурс годовых отчетов НКО
- областной журналистский конкурс «В фокусе – НКО
- конкурс студенческих работ о НКО
- конкурс студенческих проектов

Организована практика студентов.

В обучающих семинарах, Мастерской НКО приняли участие 270 человек. Руководители и представители СО НКО повысили профессионализм и компетенции. В рамках Мастерской НКО - обучающий компонент, обмен опытом сотрудничества с вузами, презентации проектов, конкурсов, демонстрация роликов.

В диалоговых мероприятиях приняли участие более 600 человек.

На диалоговой площадке "Сотрудничество для развития" обсуждались вопросы социального служения молодежи, развития взаимодействия с вузами.

Студенты делились опытом прохождения практики в НКО, реальными проектами, над которыми работали будущие специалисты направления подготовки «PR» и «Политология». Представители омских НКО презентовали свою деятельность и рассказали о возможностях сотрудничества со студентами. Была организована стендовая выставка НКО, где студенты и преподаватели смогли познакомиться с представителями общественных организаций, обсудить дальнейшее сотрудничество и обменяться контактами. Важным было онлайн-выступление Безруковой Н.В., представителя Минобрнауки РФ., куратора федеральной программы «Обучение служением».

Для расширения информационного пространства некоммерческого сектора проведен 13-й региональный конкурс годовых отчетов НКО. Конкурс направлен на развитие прозрачности НКО. 127 НКО представили отчеты о деятельности за 2024 год., они размещены на Портале НКО. Итоги: Золотой стандарт – 38 организаций, Серебряный – 26, Бронзовый – 50, Информационный – 13. Жюри конкурса - представители Министерства труда, Министерства внутренней политики, Управления Минюста РФ, Союза журналистов РФ.

Проведен 8-й областной журналистский конкурс «В фокусе – НКО». Идея конкурса – объединить усилия СМИ в информировании о деятельности НКО. На конкурс представлено более 250 работ из Омска и 12-ти районов области по номинациям: «Дебют: лучший материал начинающего журналиста по проблематике СО НКО»; «СМИ, регулярно освещающее деятельность СО НКО»; «Журналист, регулярно освещающий деятельность СО НКО» и др. Отмечены также НКО (активные в соцсетях). Все участники и победители награждены дипломами и подарочными наборами.

Изданы брошюра «Лица общественного сектора Омской области», 4 информационных буклета. Осуществляется ведение Портала НКО Омской области (400 сообщений). Это также способствует развитию информационного пространства.

Работа с молодежью. Вовлечение молодежи в деятельность НКО дает организациям дополнительный ресурс для развития, а студентам – возможность самореализации.

В 15 семинарах и информационных встречах приняли участие 523 студента - будущие педагоги, психологи, медицинские и социальные работники, журналисты, PR-специалисты, политологи, специалисты в сфере государственного и муниципального управления, правоохранительной деятельности и др. Они получили информацию о деятельности и проектах НКО, о возможностях НКО для самореализации молодежи, о социальном служении молодежи, о волонтерских проектах, о прохождении практики на базе РРЦ, НКО, участии в практической деятельности НКО, возможности получить поддержку РРЦ. Для студентов были организованы просмотры социальных роликов. Трансляции роликов и фильмов о деятельности НКО для студентов значительно расширили информацию о некоммерческом секторе.

На базе РРЦ организована практика 20 студентов. Будущие политологи, PR-специалисты, маркетологи помогали в реализации проекта, организации мероприятий РРЦ, знакомились с деятельностью НКО. Еще 34 студента практиковались в других НКО.

Информационные встречи со студентами, семинары, показ роликов, организация практики в НКО показали, что молодежи интересны НКО.

Проведен конкурс студенческих работ. Задача конкурса - содействие популяризации СО НКО в студенческой среде. В конкурсе приняли участие 24 студента, были представлены их интервью с руководителями НКО и статьи о НКО.

В рамках конкурса студенческих социальных проектов поддержано 8 проектов, акций, направленных на развитие разных видов социального служения молодежи.

Всего в рамках проекта 125 студентов были вовлечены в практическую деятельность, в решение социальных задач по реализации проектов НКО в ходе практики, волонтерства, участия в добровольческих, благотворительных акциях для целевых групп СО НКО. Студентами созданы буклеты для НКО "Сироты ВОВ", сайты для 2-х НКО. Студенты приняли участие в реализации 8 социальных проектов, акций для целевых групп НКО. Студентами подготовлено 20 интервью с руководителями НКО (ветеранских организаций, национально-культурных центров, организаций инвалидов и др.). Написаны статьи о 18 НКО "Польза от НКО глазами студентов". В рамках молодежного пресс-центра (22 студента ОмГУПС) подготовлено и размещено 45 пресс-релизов, 11 фоторепортажей, 6 видеорепортажей об участниках и мероприятиях коалиционной добровольческой акции "Весенняя неделя добра". В результате студенты повысили свои профессиональные компетенции и оказали помощь НКО. Студенты помогали НКО в организации фестивалей, форумов.

Участие студентов в реализации реальных проектов, решении социальных задач развивает профессиональные навыки, формирует активную и ответственную гражданскую позицию у молодежи.

Всё это соответствует национальным целям развития РФ (Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309) - увеличение к 2030 г. доли молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание, а также вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность.

## **Семинары для НКО**

- 1) 13.02.2025 Семинар-практикум "Разбор типичных ошибок в заявках конкурса ФПГ" для НКО (35 чел.)
- 2) 25.02.2025 Семинар для НКО по вопросам отчетности, работе на новом Портале Минюста России (125 чел.)
- 3) 20.03.2025 Семинар для НКО «Порядок предоставления отчетности СО НКО в органы государственной статистики по форме № 1-СОНКО в 2025 году» (17 чел.)
- 4) 02.07.2025 Совместный семинар НКО, студентов, преподавателей. Успешные примеры сотрудничества, возможности совместной работы (31 чел.)

13.02 на семинаре-практикуме "Разбор типичных ошибок в заявках конкурса ФПГ для НКО Омской области" прошли обучение 35 руководителей и активистов НКО из Омска и 6-ти муниципальных районов. Провела семинар Наталья Налимова, учредитель БФ «Обнимаемая небо», тренер онлайн-марафона по соц. проектированию ФПГ. Участники разбирались в проектной логике, углубились в проблемы целевой группы, а также разобрались, почему так важно исследовать причины проблем. 25.02 семинар (125 чел.) для НКО по вопросам отчетности, работе на новом Портале Минюста России. Ведущая - зам. нач. отдела управления минюста России по Омской области. 20.03 семинар (17 ч) для НКО «Порядок предоставления отчетности СО НКО в органы гос. статистики в 2025 году». Ведущая - зам. нач. отдела Территориального органа гос. статистики по Омской области. 02.07 (31 чел.). На совместном семинаре НКО, студентов, преподавателей рассмотрены успешные примеры сотрудничества, намечены планы совместной работы. Всего 208 чел. прошли обучение.

**На Мастерской НКО** как обучающем компоненте, были представлены практики, опыт, сотрудничество.

- "Вопросы, касающиеся предоставления услуги по государственной регистрации НКО в электронном виде".
- «О реализации проекта «РРЦ: НКО и студенты – вместе на общее благо» при поддержке ФПГ и Минтруда Омской области
- «Как управлять НКО и не страдать»
- «Формирование сообщества в НКО»
- «Реализация проектов семейной тематики при поддержке Фонда президентских грантов»
- «Проекты ветеранских НКО»
- «Молодежная организация: возможности для молодежи»

## **Сотрудничество НКО и вузов**

«Студенческое участие в деятельности НКО: анализ потребностей и возможностей сотрудничества»

Опыт сотрудничества в рамках программы «Обучение служением»

Студенты о сотрудничестве с НКО

«Креативность и творчество - движущая сила волонтерства»

Презентация брошюры «Лица общественного сектора Омской области»

Вручение брошюр руководителям НКО.

Свободный микрофон. Подведены итоги. 62 участника (НКО, преподаватели, студенты)

### **Информационные встречи и семинары для студентов**

Руководитель проекта Тикунова З.В. провела 15 информационных семинаров и встреч для студентов. Количество участников - 523 студента. Будущие специалисты (психологи, социальные работники, экономисты и управленцы, журналисты, юристы, специалисты в сфере связей с общественностью, менеджмента, маркетинга, социальной психологии, организации работы с молодежью, социологии, политологии, истории, бизнес и информационных технологий) ознакомлены с деятельностью омских НКО, успешными проектами, их вкладом в социальную сферу региона, возможностями самореализации в СО НКО, возможности пройти практику, помочь конкретным людям - обучение служением, польза обоюдная; информированы о конкурсах проекта для студентов. По итогам встреч часть студентов приняли участие в конкурсах социальных проектов для целевых групп НКО, интервью с представителями НКО, прошли практику в НКО.

- 1)04.02.25 Семинар для студентов ОмГПУ (психологи) (83 ч)
- 2)06.02.25 Семинар для студентов ОмГПУ (соц работа) (15 ч)
- 3)18.02.25 Семинар для студентов ОмГПУ (экономика и управление ) (19 ч)
- 4)19.02.25 Семинар для студентов ОмГУПС (журналистика, PR) (31 ч)
- 5)19.02.25 Семинар для студентов ОмГУ 1 курс (журналистика) (21 ч)
- 6)22.02.25 Семинар для студентов ОмГУ 3 курс (журналистика) (17 ч)
- 7)06.03.25 Семинар для студентов ОмГУПС (менеджмент, маркетинг) (37 ч)
- 8)18.03.25 Семинар для студентов ОмГТУ 1 и 2 курс (PR ) (47 ч)
- 9)21.03.25 Семинар для студентов ОмГУ 1 курс (PR) (13 ч)
- 10)24.03.25 Семинар для студентов ОмГУ 1 курс (соц психология, ОРМ) (43 ч)
- 11)24.03.25 Семинар для студентов ОмГУ 2 курс (соц работа, соц психология) (38 ч)
- 12)26.03.25 Семинар для студентов ОмГУ 3 курс (соц работа, ОРМ) (28)
- 13)28.03.25 Семинар для студентов ОмГУ (социологи, политологи) (43 ч)
- 14)18.04.25 Семинар для студентов СИБИТ (юристы, экономисты) 69 ч
- 15)20.05.25 Семинар для студентов ОмГУ (юристы) 19 ч

### **Анкетирование НКО, студентов**

Были проведены: опрос студентов вузов г. Омска (май-июнь 2025 г., выборочная совокупность – 547 чел., стратификационная выборка по отраслям наук; опрос НКО (февраль-июнь 2025 г., выборка - 78 орг.); интервью с НКО (июнь-декабрь 2025 г., выборка - 30 орг.). Изучены особенности вовлеченности студентов омских вузов в деятельность НКО, а также факторы, влияющие на их участие; выявлены заинтересованные в сотрудничестве НКО, студенты; изучен опыт взаимодействия НКО с вузами г. Омска, выявлены наиболее приемлемые каналы коммуникации между ними.

По итогам - сформирована база заявок на выполнение соц.задач для НКО, переданы в вузы через кураторов проекта, студенты были вовлечены в решение социальных задач НКО (практики, трудоустройство, реализация отдельных задач и проектов на добровольческой основе). Были организованы методические мероприятия с НКО (озвучены возможности/запросы студентов в рамках взаимодействия с НКО; помощь в организации работы с платформой Добро.рф).

**Издана брошюра "Лица общественного сектора Омской области".** Размещена на Портале НКО [http://nko-omsk.ru/images/document/Face\\_2025.pdf](http://nko-omsk.ru/images/document/Face_2025.pdf) и на сайте ЦРОИ [https://omskngo.ru/images/Docs/Face\\_2025.pdf](https://omskngo.ru/images/Docs/Face_2025.pdf). Печатные экземпляры переданы на кафедры вузов, в НКО. Цель издания брошюры - познакомить читателей с руководителями СО НКО Омской области. Сборник состоит из интервью, которые брали студенты – будущие журналисты, пиарщики и политологи. В ней размещены интервью с руководителями 20 омских НКО: организаций ветеранов, инвалидов, национально-культурных объединений и др. А беседовали - омские студенты. Молодежь открыла для себя некоммерческий сектор, его значимость для общества. Расширено информационное пространство НКО.

Изданы и распространены информационные буклеты о проекте для НКО и студентов, об итогах реализации проекта.

### **Проведение конкурса студенческих социальных проектов, добровольческих акций**

В рамках конкурса оказана поддержка 8 студенческим социальным проектам, добровольческим, благотворительным акциям.

- «Больничные клоуны - специальный десант волонтеров-больничных клоунов».
- Проект студентов ОмГПУ «Клуб экономической безопасности» - 10 интерактивных занятий, охват 80 студентов.
- Проект студентов педколледжа «Победа будет за нами» - квест 150 участников
- Волонтерский отряд "Горячие сердца"- акция для детей с ОВЗ.
- Инициативная группа студентов "Социальная работа" акция в Доме радужного детства
- Благотворительная акция «Время творить» для подопечных "Каритас"
- Студенты ОКТС провели благотворительную акцию «Друг» помощь НКО - приюту для животных
- По инициативе студентов на базе колледжа ОмГМУ проведен конкурс «Поэтическая открытка». Цель - привлечение внимания студентов к исторической памяти, патриотизму, любви и гордости своим Отечеством. 46 участников в 3 номинациях: 1. Защита Родины; 2. 80-летие Победы в ВОВ; 3. Авторская открытка участнику СВО.

### **Проведение 8-го областного конкурса журналистских работ, СМИ, освещающих деятельность НКО, «В фокусе – НКО!»**

Подведены итоги областного журналистского конкурса «В фокусе – НКО». На конкурс представлено более 250 работ. В конкурсе приняли участие редакции СМИ г. Омска и 12-ти муниципальных районов области.

Было получено 48 заявок на участие в номинациях:

- Журналист/корреспондент, регулярно освещающий деятельность СО НКО;
- Лучшая публикация в интернет-СМИ по проблематике СО НКО;
- Лучшее интервью в СМИ по проблематике СО НКО;
- Лучший проблемно-аналитический материал в печатных СМИ по проблематике СО НКО;
- Лучшая телепрограмма;
- Лучший фоторепортаж;
- СМИ, регулярно освещающее деятельность СО НКО;
- Дебют: лучший материал начинающего журналиста по проблематике СО НКО;

Специальные номинации: Лучшие материалы НКО в социальных сетях; За весомый вклад в освещение деятельности ветеранских НКО; За системный вклад в популяризацию деятельности НКО; За постоянное освещение деятельности БЦ «Радуга» и проблем тяжелобольных детей и др.

Все участники и победители награждены дипломами и подарочными наборами.

### **Проведение Форума с участием НКО, вузов, студентов**

Проведен Форум по итогам реализации проекта «Региональный ресурсный центр: НКО и студенты – вместе на общее благо». Организована трансляция ролика "НКО и студенты - вместе на общее благо", созданного в рамках проекта. В раздаточных материалах - буклеты по итогам проекта. Представлены основные результаты проекта. Опыт сотрудничества, вовлечения студентов в социальные практики. Рассмотрены перспективы развития взаимодействия, сотрудничества НКО и вузов, колледжей, вовлечения студентов в социальное служение. Отмечена важность продолжения развития партнерства. За активное участие в проекте отмечены 125 студентов.

За партнерство, экспертное участие отмечены преподаватели и НКО. За сотрудничество, социальное партнерство, активное участие в реализации проекта «Региональный ресурсный центр: НКО и студенты – вместе на общее благо» отмечены вузы. На Форуме состоялось вручение Благодарственных писем. Итоги проекта представлены также на встрече НКО.

### **Создание ролика о социальном служении, организация его трансляции в вузах, а также ранее созданных социальных роликов и фильмов о деятельности НКО, добровольчестве РРЦ и других НКО.**

Создан ролик "НКО и студенты - вместе на общее благо". Организована трансляция, в том числе, роликов, ранее созданных ЦРОИ о деятельности НКО, добровольчестве РРЦ и других НКО в рамках проектов при поддержке ФПП, в вузах, на мероприятиях проекта.

[https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fvkvideo.ru%2Fvideo-193441932\\_456239033&utf=1](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fvkvideo.ru%2Fvideo-193441932_456239033&utf=1)

<https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fwww.omskngo.ru%2Fvideo%2F819-obuchenie-sluzheniem-2&utf=1>

## **Предоставление для НКО, вузов комплекса информационных, консультационных, технических услуг по пользованию офисной техникой РЦ; предоставление помещения РЦ для проведения рабочих встреч.**

Оказано 245 услуг, из них 166 - информационные, методические, консультационные, 76 - технические.

**Ведение и наполнение Портала НКО** информацией о проектах и их результатах, о мероприятиях, практиках СО НКО, о совместных проектах НКО и вузов, о практике студентов. Осуществляется размещение годовых отчетов, брошюр.

В разделах "Новости" и "Анонсы" на Портале НКО Омской области всего размещено 400 сообщений. В разделе Годовые отчеты размещены 127 публичных годовых отчетов НКО Омской области.

## **Электронные рассылки НКО с распространением информации по вопросам деятельности НКО.**

Эл. рассылки в вузы, на кафедры о мероприятиях НКО

База электронных рассылок - в среднем 350 СО НКО. В базе также 78 МОО ТОС, СМИ. В рассылках предоставлялась актуальная информация о конкурсах, приглашения для участия в семинарах, мероприятиях и др. А также рассылки в вузы, кураторам проекта. Всего 63 эл. рассылки.

## **Организация рабочих встреч НКО, кураторов проекта на кафедрах вузов.**

Состоялись рабочие встречи на кафедрах вузов с преподавателями, в деканатах.

По результатам опросов, анкетирования, совместных мероприятий НКО и вузов определены (совместно с кафедрами) студенты, которые готовы сотрудничать с НКО. Для них была организована практика, они работали в молодежном пресс-центре, участвовали в конкурсах студенческих работ, студенческих проектов и др. Студенты - активные участники проекта отмечены Благодарственными письмами.

## **Практическая деятельность студентов в решении социальных задач, в рамках реализации социальных проектов НКО.**

Более ста студентов были вовлечены в практическую деятельность, в решение социальных задач по реализации социальных проектов НКО в ходе практики, волонтерства, добровольческих, благотворительных акций для целевых групп СО НКО. На Форуме по итогам реализации проекта Благодарственными письмами отмечены 125 студентов. Студентами созданы сайты для 2-х НКО, буклеты для НКО "Сироты ВОВ". Студенты приняли участие в реализации 8-ми соц. проектов, акций для целевых групп НКО. Студентами подготовлено 20 интервью с руководителями НКО. Написаны статьи о 18 НКО "Польза от НКО глазами студентов". В рамках молодежного пресс-центра (22 студента ОмГУПС) подготовлено и размещено 45 пресс-релизов, 11 фоторепортажей, 6 видеорепортажей об участниках и мероприятиях коалиционной добровольческой акции "Весенняя неделя добра". Студенты помогали НКО в организации мероприятий.

Проведен конкурс "Корнями дерево сильно", цель конкурса - вызвать интерес у подрастающего поколения к истории своей семьи, помочь ощутить общность со старшими поколениями, способствовать укреплению семей на основе взаимопонимания, уважения, преемственности.

Конкурс "Помня прошлое, мы обещаем будущему". Цель - сохранение исторической памяти. (По поручению Президента РФ продлено действие Концепции государственной политики по увековечению памяти жертв политических репрессий до 2029 г). На конкурс "Корнями дерево сильно" представлена 31 работа студентов и школьников, определено 10 победителей разных степеней. На конкурс "Помня прошлое..." представлено 17 работ студентов и школьников, определено 11 победителей. Всем участникам 2-х конкурсов были вручены Благодарственные письма, а победители получили Дипломы I, II, III степени и флешки в подарок.

27 мая 2025 года в Региональном центре по связям с общественностью состоялась диалоговая площадка, посвященная актуальным вопросам реализации прав и свобод жителей региона. Цель встречи - представление общественности информации о состоянии с соблюдением прав человека в регионе, а также диалог о возможности сотрудничества СО НКО и аппарата Уполномоченного Омской области по правам человека. Участники получили информацию о тематике, количестве обращений граждан и организаций к Уполномоченному, о наиболее острых и значимых темах обращений граждан, а также о практике защиты и восстановления нарушенных прав граждан, о работе общественных приёмных. СО НКО получили ответы на конкретные вопросы.

### **Содействие развитию добровольчества и благотворительности.**

Развитию добровольчества и благотворительности способствовало проведение Благотворительного сезона, по итогам были отмечены 167 номинантов.

По результатам акции «Весенняя неделя добра» награждены организации, координаторы и добровольцы, всего 598.

На акции общественного признания «Социальная звезда» отмечено 90 социально активных граждан.

### **Торжественное подведение итогов Благотворительного сезона и конкурса «Социальная звезда»**

4 марта 2025 в РЦСО состоялось награждение 167 победителей по 13 номинациям: «Доброволец года», «Доброволец «Благотворительного сезона», «Благотворитель года», «Благотворитель сезона», «Лучшая НКО», «Лучший КТОС», «Лучший КЦСОН» и др. В рамках Благотворительного сезона была проведена большая работа по различным направлениям: благотворительные акции по сбору одежды, игрушек, книг, адресная продуктовая и медицинская помощь, проведение благотворительных праздников, культурно-массовых и спортивных мероприятий

26 июня состоялось торжественное подведение итогов областного конкурса «Социальная звезда — 2025» в 7-ми номинациях: «Нам года – не беда!» - для активных граждан старшего возраста; «Я - гражданин России» - для активных молодых людей (от 14 до 30 лет); «Омская звездочка» - для детей (до 14 лет); «Щедрая душа» - для представителей малого, среднего и крупного бизнеса, оказывающих благотворительную помощь организациям, учреждениям и частным лицам;

«Зажечь сердца людей» - для тех, кто от чистого сердца помогает людям или сумел организовать людей вокруг себя на добрые дела; «Живи как хозяин» - для тех, кто вносит вклад в благоустройство своего подъезда, дома, двора, детской или спортивной площадки, улицы, города, села; «От всей души» - для тех, кто развивает различные виды творчества и передает национальные традиции молодому поколению.

Оргкомитет при подведении итогов обращал внимание на то, что именно сделал человек, что позволяет считать его Социальной Звездой (в чем проявилась его социальная активность, помощь, поддержка другим людям, его бескорыстие, вовлечение в добрые дела других, какова конкретная польза от его деятельности). Как широко он известен благодаря своей деятельности, что изменилось в обществе или в людях от его деятельности.

Конкурс «Социальная звезда» направлен на общественное признание социально активного человека, поддержку позитивных инициатив граждан, распространение успешного опыта гражданского неравнодушия и проводился в 22-й раз.

На конкурс представлена деятельность 90 активистов из Омска и 16 районов области, люди разного возраста от 5 до 87 лет.

В «Весенней неделе добра-2025» приняли участие более 80 организаций и учреждений из Омска и 22 районов Омской области, они привлекли 322 организации-партнера. Более 35 тысяч человек было вовлечено в добровольческую деятельность. Проведено 973 благотворительных мероприятий для ветеранов, инвалидов, нуждающихся семей, детей, мероприятий по благоустройству и др. Количество человек, получивших помощь, поддержку 104 688. Собрано и передано: одежда, вещи: 9523 ед.; обувь: 652 пар; канцелярские товары: 2130 ед., игрушки, настольные игры: 1631 ед.; книги: 1420 шт.; подарки и сувениры: 801 ед.; средства личной гигиены: 833 ед.; продукты: 976 ед.; корм для животных 562 кг; собранные средства: 36690 руб. Изготовлено: 63 скворечника, 208 кормушек, 4218 листовок, плакатов. Высажено саженцев: 934 ед., рассады цветов: 485 ед. Собрано и вывезено 5676 мешков мусора, помыто окон (дверей и т.д.) 4756 ед. Проведено уроков добра: 429.

Самые активные участники ВНД отмечены Благодарственными письмами (598 шт)

В рамках коалиционной добровольческой акции «Весенняя неделя добра» (ВНД) в Омске была организована работа молодежного пресс-центра студентов ОмГУПС (22 студента) - 45 публикаций, 17 фото и видеорепортажей. Добровольческая акция получила информационную поддержку, а студенты, будущие журналисты, пиарщики, маркетологи - практический опыт

Председатель правления ОРОО «Центр развития общественных инициатив» З.В. Тикунова