

«Центр развития общественных инициатив»

г. Омск, 644043, ул. Красный Путь 9, к. 327, т. 23-23-20 e-mail: info@omskngo.ru сайт www.omskngo.ru Портал НКО Омской области: www.nko-omsk.ru

Информация

о деятельности Омской региональной общественной организации

«Центр развития общественных инициатив» за 2024 год

Целью деятельности является содействие становлению свободного демократического общества, развитию общественных инициатив, поддержке и укреплению некоммерческого сектора Омской области.

Миссия: способствовать расширению гражданского участия через обучение, поддержку и развитие общественных инициатив, продвижение успешных моделей социального развития в целях улучшения качества жизни населения.

Принципы деятельности:

общественная польза, открытость, прозрачность, сотрудничество.

Основные направления деятельности:

1. Развитие и поддержка НКО
2. Молодежные программы
3. Развитие добровольчества и благотворительности

ОРОО «Центр развития общественных инициатив» - это

ресурсный, аналитический, информационный, просветительский центр для НКО, инициативных граждан, база практики для студентов, центр развития добровольчества и благотворительности.

Деятельность была направлена на развитие и поддержку СОНКО, социального служения студенческой молодежи, на расширение работы РРЦ по оказанию комплекса услуг, повышение профессионализма, открытости и прозрачности СО НКО, расширение сотрудничества, привлечение студентов в СОНКО, развитие информационного и диалогового пространства, добровольчества и благотворительности.

Были проведены: 6 семинаров для НКО и Мастерская НКО, 18 семинаров и информационных встреч для студентов, 2 диалоговые площадки, 2 круглых стола, Форум НКО, круглый стол НКО и студентов; изданы: брошюра «Вектор – социальное служение», 4 информационных буклета; создан социальный ролик "Обучение служением", организована трансляция роликов (более 400 т. просмотров); проанкетировано 100 НКО, оказано 290 услуг, размещено 480 сообщений для НКО на Портале НКО Омской области, 56 эл. рассылок; проведены 4 конкурса: региональный конкурс годовых отчетов НКО, областной журналистский конкурс «В фокусе – НКО», конкурс студенческих работ о НКО, конкурс студенческих проектов; 2 конкурса для школьников и студентов, организована практика студентов. Организованы акции общественного признания: Благотворительный сезон, Социальная звезда, Весенняя неделя добра.

Руководители и представители СОНКО, в т.ч. МОО ТОС, повысили профессионализм и компетенции. В обучающих семинарах, Мастерской приняли участие 337 человек.

Проведено 6 семинаров и мастер-классов, количество участников 241 (очно и онлайн). Семинары: «Возможности Регионального ресурсного центра по развитию и поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций Омской области»; по отчетности в Омкстат и Минюст. Мастер-классы по подготовке заявки на грант, по подготовке публичного годового отчета. Информационный семинар для местных общественных организаций территориального общественного самоуправления. Для руководителей и актива общественных организаций российских немцев Омской области проведен мастер-класс "Как подготовить годовой отчет". По отзывам участников, темы актуальны, полезны.

Мастерская НКО. 96 участников (общественные организации, благотворительные фонды, МОО ТОС, органы власти, преподаватели вузов, эксперты). В рамках Мастерской НКО - обучающий компонент, обмен опытом, презентации проектов, конкурсов, демонстрация роликов, онлайн (Новосибирск, Москва): «Миссия и стратегия НКО. Куда и зачем мы идем?», «Тренды некоммерческого сектора России», «Формирование заявки через принципы экспертизы социального проекта», «Внутренний ресурс для устойчивости и силы», «Роль МОО ТОС в развитии местного сообщества», «Взаимодействие вузов и НКО в рамках внедрения «Обучение служением». НКО как социальный партнер», «Социальному служению 30 лет- практика студентов в НКО», «Опыт региональной НКО по организации грантовой площадки «Росмолодежь» и др. По отзывам участников Мастерская была наполнена большим количеством актуальной и необходимой информации для работы НКО, материал подавался в разных и интересных формах.

Развитие диалогового пространства СО НКО (с властью, учреждениями, организациями) для расширения партнерства в совместном решении социальных проблем.

В диалоговых мероприятиях приняли участие 426 человек.

15.05.2024 Диалоговая площадка с Уполномоченным Омской области по правам человека - 136 человек. Цель диалоговой площадки - представление общественности информации о состоянии с соблюдением прав в регионе, а также возможности сотрудничества СО НКО и аппарата Уполномоченного Омской области по правам человека. Участники получили информацию о тематике, количестве обращений граждан и организаций к Уполномоченному, о наиболее острых и значимых темах обращений граждан, а также практике защиты и восстановления нарушенных прав граждан, о работе общественных приёмных. Задавались конкретные вопросы участниками.

10.07.2024 Диалоговая площадка по актуальным вопросам деятельности НКО - 55 человек. Выступили: начальник отдела Министерства внутренней политики, заместитель начальника Управления и зам нач. отдела по делам некоммерческих организаций Управления Минюста РФ по Омской области, главный специалист Минтруда и социального развития области, председатель областного Союза журналистов и др. Ведущая - председатель Центра развития общественных инициатив.

15.05.2024 Круглый стол "Сотрудничество для развития. Социальное служение - 81 человек. О важности сотрудничества СОНКО с организациями, учреждениями. С вузами и колледжами в рамках внедрения образовательного модуля "Обучение служением", вовлечения студентов в социальное служение. Возможности сотрудничества СОНКО с "Движением первых".

28.11.2024 Круглый стол по итогам работы Регионального ресурсного центра – 33 человека. Участникам - НКО, журналистам, студентам были представлены достигнутые результаты работы, в том числе по повышению профессионализма СОНКО, расширению

информационного и диалогового пространства некоммерческого сектора, развитию сотрудничества с вузами, колледжами, вовлечению студентов в социальные практики. Приведены результаты по конкретным мероприятиям, выданы информационные буклеты. Был организован просмотр созданного социального ролика. Состоялось награждение участников конкурса СМИ "В фокусе - НКО".

Форум "Сотрудничество для развития" совместно с ОмГУ в рамках старта федеральной программы "Обучение служением". 90 участников: СОНКО, кафедры, студенты, преподаватели. Организован просмотр роликов. Тикунова З.В., руководитель проекта - о сотрудничестве с вузами, практике студентов. Представлен опыт сотрудничества и социальных проектов ОмГУПС и ОмГУ. СОНКО выступили с презентациями, представили направления деятельности и социальные задачи, которые можно реализовывать совместно с вузами.

Расширение информационного пространства для некоммерческого сектора Омской области.

Для расширения информационного пространства некоммерческого сектора проведен 12-й региональный конкурс публичных годовых отчетов НКО. Конкурс направлен на развитие прозрачности НКО. 116 НКО представили отчеты о деятельности за 2023 год., размещены на Портале НКО. Итоги: Золотой стандарт – 12, Серебряный – 27, Бронзовый – 42, Информационный – 13. Жюри конкурса - представители Мин. труда, Мин внутренней политики, Управления Минюста РФ, союза журналистов.

Проведен 7-й областной журналистский конкурс «В фокусе – НКО». Идея конкурса – объединить усилия СМИ в информировании о деятельности НКО. На конкурс представлено более 260 работ из Омска и 16 районов области по 12 номинациям: «Дебют: лучший материал начинающего журналиста по проблематике СОНКО»; «СМИ, регулярно освещающее деятельность СОНКО»; «Журналист, регулярно освещающий деятельность СОНКО» и др. Все участники и победители награждены дипломами и подарочными наборами.

Издана, размещена на сайте, портале НКО брошюра «Вектор – социальное служение». Она предназначена для вузов, колледжей, студентов. В ней информация о деятельности 30 омских СОНКО, которые занимаются решением многих социально значимых проблем. Эти организации хотят сотрудничать с вузами, колледжами, привлекать студентов для реализации социальных проектов, организовывать практику. Вовлечение студентов в деятельность СОНКО даёт дополнительный ресурс некоммерческим организациям, а студентам - социальную практику, возможность формировать навыки, необходимые для профессиональной и общественно полезной деятельности.

Данная брошюра расширяет необходимое для взаимодействия информационное пространство, поскольку в ней организации, рассказывая о своей деятельности, делают акцент на том, какие возможности для профессионального и личного роста они могут предоставить студентам.

Изданные брошюра «Вектор – социальное служение», 4 информационных буклета, ведение Портала НКО Омской области (480 сообщений) также способствуют развитию информационного пространства.

Создан социальный ролик "Обучение служением". О чем он? Студенты 1 курса ОмГУПС, будущие журналисты и PR-специалисты, по заказу ЦРОИ и под руководством куратора создали молодежный пресс-центр - более ста пресс-релизов о Весенней неделе добра!

Студенты колледжа ОмГМУ, будущие медработники, совместно с обществом "Милосердие" провели для ветеранов, пенсионеров ТОС "Релеро" ряд встреч санитарно-просветительского характера. Омское областное отделение ООБФ «Российский детский фонд» вовлекает омских студентов (будущих психологов, соц. работников и др.) в социальное служение в рамках проектов в интересах детей, приемных семей. Студенты получают бесценный опыт, возможность развивать профессиональные компетенции. А НКО - дополнительный ресурс! Просмотры роликов, фильмов (в том числе ранее созданных ЦРОИ при поддержке ФПГ) организованы в 5 вузах, 42 колледжах, на мероприятиях проекта, в учреждениях социальной сферы.

Трансляции 13 роликов и фильмов о НКО в более 500 учреждениях (более 400 тыс. просмотров) значительно расширили среди населения информацию о НКО. Показ осуществлялся в молодежных центрах, социальных учреждениях, культуры, образования, здравоохранения.

Показ социальных роликов и фильмов осуществлялся в 38 КЦСОН, 8 социально-реабилитационных центрах, центре социальной адаптации, центре социальной помощи семье и детям, 14 стационарных учреждений социального обслуживания. Количество просмотров фильмов 8126, роликов 11529.

Ежедневная трансляция роликов осуществлялась в 39 МФЦ (8 раз в день), ежедневно во всех 33 филиалах Центра занятости населения (не менее 1 раза в день).

Просмотр роликов был организован в 56 бюджетных учреждениях здравоохранения области. Общее количество просмотров фильмов 146186, роликов 310096. В 5 учреждениях культуры - фильмов 939, роликов 1896.

В 35 колледжах - 6664 и 10732.

Просмотры в учреждениях Омска и 22-х районах области, количество просмотров 21191.

Общее количество учреждений, где транслировались ролики более 500. Общее количество просмотров более 400 тысяч. Трансляции организованы при поддержке Координационного совета по обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению социальных услуг в Омской области.

Работа с молодежью. Вовлечение молодежи в НКО дает дополнительный ресурс для развития, а студентам – возможность самореализации

В 18 семинарах и информационных встречах приняли участие 882 студента - будущие педагоги, психологи, медицинские и социальные работники, журналисты, PR-специалисты, политологи, государственное и муниципальное управление, правоохранительная деятельность и др. О социальном служении молодежи, о деятельности НКО, о возможностях НКО в самореализации молодежи, о молодежных волонтерских проектах, о прохождении практики на базе РРЦ, НКО, участия в практической деятельности НКО, возможности получить поддержку РРЦ. Для студентов были организованы просмотры социальных роликов.

15.01.2024 - Семинар для студентов ОКТС (239 ч)

16.01.2024 - Информационная встреча для студентов, школьников (22 ч)

06.02.2024 - Семинар для студентов Университетского Колледжа Агробизнеса (76 ч)

20.02.2024 - Семинар в Омском колледже проф. технологий (17 ч)

24.02.2024 - Семинар для студентов ОмГУПС (46 ч)

29.02.2024 - Семинар для студентов 1 курса ОмГПУ (28 ч)

29.02.2024 - Семинар для студентов 3 курса ОмГПУ (17 ч)

01.03.2024 - Семинар для студентов ОмГУ (22 ч)

08.04.2024 - Семинар для студентов КИТЭК 1 курс (36 ч)

08.04.2024 - Семинар для студентов КИТЭК (44 ч)

09.04.2024 - Семинар для студентов ОмГТУ (67 ч)

15.04.2024 - Семинар для студентов СРШБ (СИБИТ) (29 ч)

18.04.2024 - Семинар для студентов ОмГТУ (39 ч)

25.04.2024 - Семинар для студентов колледжа ОмГМУ (17 ч)

25.04.2024 - Семинар для студентов с ОБЗ (19 ч)

26.04.2024 - Семинар для студентов колледжа ОмГМУ (107 ч)

26.04.2024 - Семинар для студентов с ОБЗ (13 ч)

01.06.2024 - Информационная встреча для студентов ОмГУПС (44 ч)

На базе РРЦ организована практика 20 студентов. Будущие политологи и PR-специалисты помогли в реализации проекта, организации мероприятий РРЦ, познакомились с деятельностью НКО. Студенты ОмГУПС создали молодежный пресс- центр, более 100 пресс-релизов о Весенней неделе добра. В результате студенты повысили свои профессиональные компетенции, а для НКО помощь.

Информационные встречи со студентами, семинары, показ роликов, организация практики в НКО, показали, что молодежи интересны НКО.

Проведен конкурс студенческих работ. Задача конкурса - содействие популяризации СОНКО в студенческой среде. На конкурс представлено 22 работы: статьи о НКО и интервью с руководителями НКО.

В рамках конкурса студенческих социальных проектов поддержано 9 проектов, акций, направленных на развитие разных видов социального служения.

На круглом столе «Социальное служение..» был представлен опыт взаимодействия СОНКО со студентами, отмечены лучшие практики.

Социальные проекты, акции - социальное служение молодежи.

Оказана поддержка в проведении 2-х молодежных конкурсов.

"Корнями дерево сильно", цель конкурса - вызвать интерес у подрастающего поколения к истории своей семьи, помочь ощутить общность со старшими поколениями. Способствовать укреплению семей на основе взаимопонимания, уважения, преемственности. (Год семьи)

Конкурс "Помня прошлое, мы обещаем будущему", цель - сохранение исторической памяти. (По поручению Президента РФ продлено действие Концепции государственной политики по увековечению памяти жертв политических репрессий до 2029 г).

На конкурс "Корнями дерево сильно" представлено 19 работ студентов и школьников из 9 учебных заведений, определено 10 победителей разных степеней. На конкурс "Помня прошлое..." представлено 16 работ студентов и школьников из 14 учебных заведений, определено 11 победителей. Всем участникам 2-х конкурсов были вручены Благодарственные письма и блокноты, а победители получили Дипломы I, II, III степени и флешки.

Содействие развитию добровольчества и благотворительности.

Развитию добровольчества и благотворительности способствовало проведение Благотворительного сезона, по итогам были отмечены 117 номинантов. По результатам акции «Весенняя неделя добра» награждены организации, координаторы и добровольцы, всего 668. На акции общественного признания «Социальная звезда» отмечено 120 социально активных граждан.

13.02.2024 проведена акция общественного признания, торжественное подведение итогов 26-го Благотворительного сезона, в рамках которого проведено более 4 тыс. благотворительных мероприятий. Награждено 117 победителей по 13 номинациям: Доброволец года Доброволец «Благотворительного сезона» Благотворитель года и др.

26.06.2024 организована акция общественного признания "Социальная звезда". 120 активных граждан (в возрасте от 8 до 83 лет) из Омска и 17 районов Омской области отмечены в 7 номинациях: «Нам года – не беда!», «Я - гражданин России», «Омская звездочка», «Щедрая душа», «Зажечь сердца людей», «Живи как хозяин», «От всей души». В представлении указывалось, что именно сделал человек, что позволяет считать его Социальной Звездой (в чем проявилась его социальная активность, помощь, поддержка другим людям, его бескорыстие, вовлечение в добрые дела других, какова конкретная польза от его деятельности и т.д.). В этом году увеличилось количество социально активных граждан, представленных на конкурс.

В ВНД 2024 приняли участие 104 организации и учреждения из Омска и 29 районов Омской области, они привлекли 621 организации-партнеров. Более 57 тысяч человек было вовлечено в добровольческую деятельность. Проведено 1192 благотворительных мероприятий для ветеранов, инвалидов, нуждающихся семей, детей, мероприятий по благоустройству и др. Количество человек, получивших помощь, поддержку 93927. Собрано и передано: одежда, вещи: 7522 ед.; обувь: 759 пар; канцелярские товары: 3134 ед., игрушки, настольные игры: 2230 ед.; книги: 2208 шт.; подарки и сувениры: 277 ед.; средства личной гигиены: 1477 ед.; продукты: 4597 ед.; корм для животных 17 кг; собранные средства: 15261 руб. Изготовлено: 94 скворечника, 174 кормушки, 4246 листовок, плакатов. Высажено саженцев: 2139 ед., рассады цветов: 485 ед. Собрано и вывезено 8993 мешков мусора, помыто окон (дверей и т.д.) 5055 ед. Проведено уроков добра: 547. Самые активные участники ВНД отмечены Благодарственными письмами (668)

В рамках коалиционной добровольческой акции Весенняя неделя добра была организована работа молодежного пресс-центра студентов ОмГУПС. Первоначально планировалось участие 5-6 студентов, не менее 7-8 пресс-релизов. По предложению ОмГУПС ЦРОИ выступил соц. заказчиком на платформе Добро. Ру В результате более 100 пресс-релизов о добрых делах в Омской области! Добровольческая акция получила информационную поддержку, а студенты - практический опыт. Подвели итоги работы Молодежного пресс-центра. Поблагодарили ОмГУПС, кафедру "Связи с общественностью, сервис и туризм", студентов. Благодарственными письмами награждены 47 студентов и

завкафедрой Ветров Сергей Александрович. А преподавателю - наставнику студентов Сергею Владимировичу Костареву вручили изданную ЦРОИ брошюру «Вектор – социальное служение». В ней информация о 30 СОНКО, готовых сотрудничать с вузами, колледжами, студентами.

Проанкетировано 100 НКО. Взаимодействует ли Ваша НКО с вузами, колледжами? Да- 33, Нет -67. Привлекаете ли студентов в добровольческую деятельность? Да- 54, нет -46. Организуете ли практику студентов? Да 12, Нет 75.

Какие есть проблемы, нерешенные вопросы в Вашей НКО? Добровольцы- 54 Финансы- 33 Кадры -20 Помещение -18 Продвижение проектов -17

Сотрудничество с другими организациями -14 Проблем нет -12 Проблем много -11...

Какие проблемы вы можете решить с помощью студентов? Создание и наполнение сайта. Написание пресс-релизов. Ведение соц.сетей. Создание фотоархива. Создание презентаций. Съемка видео роликов. Подготовка и реализация проектов. Анкетирование. Проведение досуговых мероприятий, спортивных, игровых, интерактивных площадок, мастер-классов на праздничных мероприятиях, организация открытых детских, спортивных площадок, дворовых мероприятий, благотворительных акций. Привлечь новых молодых сотрудников. Участие в патриотических мероприятиях. Проведение фестивалей, форумов.

Проведено 3 заседания Совета НКО. Члены Совета - представители СО НКО Омской области (Центр развития общественных инициатив, благотворительный фонд "Обнимаю небо", АНО "Родник", ООО Омское отделение Российского детского фонда, Фонд ветеранов (пенсионеров), Областная ветеранская организация, Омское отделение Молодежной ассамблеи народов России, организация инвалидов "Планета друзей", «Сибирские многодетные семьи», "Милосердие", Армянский культурный центр "Луис") - обсуждали вопросы информационной открытости СО НКО, взаимодействие СМИ, власти с СО НКО, грантовые конкурсы для СО НКО, делились актуальными проектами и планами на будущее, формированию экспертного сообщества, по созданию общественных пространств для инвалидов.

1. Омский опыт проведения ежегодного регионального конкурса годовых отчетов, направленный на повышение открытости СО НКО, является единственным в стране. На 1-й региональный конкурс в 2013 году представили отчеты 17 НКО, на 11 -й в 2023 году - 96 НКО, на 12-й конкурс в 2024 году – 116 НКО. Рост числа организаций, формирующих публичные годовые отчеты, позволяет повысить уровень прозрачности социальной деятельности, проводимой в Омской области

2. Развитию информационного пространства также способствуют показы социальных роликов, информация Портала НКО, брошюры, буклеты. Через представленные инструменты о деятельности СО НКО Омской области узнают граждане разных возрастов и сфер деятельности: студенты и ветераны, журналисты и бизнесмены, органы власти и сами СО НКО.

3. Оказание услуг на базе РРЦ, проведение консультаций, информационно-методические услуги дают результаты: создаются новые НКО, привлекаются ресурсы. Таким образом РРЦ активизирует социальную активность в регионе.

4. Развитие добровольчества и благотворительности является традиционным направлением РРЦ. Весенняя неделя добра проводилась Омской области в 25 раз, Благотворительный сезон – 26-й, Социальная звезда – в 21-й раз. Благодаря этим

мероприятиям, которые проводятся РРЦ в рамках проекта, в добровольческую и благотворительную деятельность было привлечено более 57 тысяч человек, что положительно отражается на социальном развитии региона.

5. Одним из важнейших социальных эффектов является вовлечение студентов в социальное служение, РРЦ открывает для молодежи (студентов) некоммерческий сектор через показ социальных роликов, проведение конкурсов, организацию практики и т.д. Узнавая о деятельности СО НКО, студенты не только получают возможность самореализации, но и приобщаются к добрым делам, которые имеют большую социальную ценность.

Основные результаты

1. Повышение профессионализма СО НКО (отзывы участников Мастерской)
2. Отлажена система взаимодействия с вузами и колледжами в привлечении студентов в НКО (заключены договоры о практике с 2 вузами, договоренность о проведении 18 семинаров в вузах, колледжах). Отлажена не совсем, запуск федеральной программы "Обучение служением" показал, что нужно постоянное взаимодействие НКО и вузов, взаимная заинтересованность.
3. Студентам была предоставлена возможность, и они смогли проявить себя в социальном служении. Пресс-центр ВНД, соц. проекты, практика.
4. Созданы условия для диалога между СО НКО, учреждениями, молодежью, властью и СМИ для решения социальных проблем. Диалоговое пространство развивается. Участники диалога готовы к обсуждению проблем, предложений. Это показали круглые столы, площадки.
5. Расширено информационное пространство некоммерческого сектора. Широкое информирование населения о НКО - просмотры роликов.

Показ 13 соц. роликов и фильмов осуществлялся в 38 КЦСОН, 8 социально-реабилитационных центрах, центре социальной адаптации, центре социальной помощи семье и детям, 14 стационарных учреждений соц. обслуживания. Количество просмотров фильмов 8126, роликов 11529.

Ежедневная трансляция роликов осуществлялась в 39 МФЦ (8 раз в день), ежедневно во всех 33 филиалах Центра занятости населения (не менее 1 раза в день). Просмотр роликов был организован в 56 бюджетных учреждениях здравоохранения области. Общее количество просмотров фильмов 146186, роликов 310096. В 5 учреждениях культуры - фильмов 939, роликов 1896. В 35 колледжах - 6664 и 10732. Просмотры в учреждениях Омска и 22-х районах области количество просмотров 21191. Общее количество учреждений, где транслировались ролики, фильмы более 500. Общее количество просмотров более 400 тысяч.

6. Расширено пространство для развития добровольчества и благотворительности. Увеличилось количество благотворителей, добровольцев, социально активных граждан (Благотворительный сезон, ВНД, Социальная звезда).

3.В. Тикунова, руководитель Центра

- Входит в состав Координационного совета по обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению социальных услуг в Омской области, созданного Правительством Омской области

- Входит в состав Общественного совета при Министерстве труда и социального развития Омской области

- Член регионального штаба по подготовке шествия 9 мая «Бессмертный полк»

- Приняла участие в межрегиональной конференции инфраструктурных организаций "Ресурсные центры: проблемы и перспективы" (Новосибирск)

- Была приглашена в состав экспертов конкурса публичных годовых отчетов СО НКО Красноярского края "Курс на прозрачность". Получила Благодарственное письмо за участие в оценке публичных отчетов СО НКО Красноярского края, за вклад в развитие культуры прозрачности некоммерческих организаций

- Была приглашена и приняла участие в качестве эксперта регионального этапа Всероссийского конкурса «Команда Первых»

- Приняла участие в заседании «Омского совета ректоров» и выступила с вопросом «Реализация федеральной программы «Обучение служением». Рассказала о сути, важности для студентов, вузов и особенно для НКО, как социальных партнеров. О роли Ресурсного центра, как связующего звена в установлении сотрудничества между НКО и вузами

- Была приглашена, приняла участие и выступила на заседании Координационного совета при Управлении Минюста России по Омской области. В работе Совета в режиме видеоконференцсвязи принял участие заместитель начальника Главного управления Минюста России по Новосибирской области и ознакомил членов Совета с практикой работы в указанной сфере в пределах Сибирского федерального округа

- В составе Общественного совета при Министерстве труда и социального развития Омской области посетила "Пушкинский дом-интернат"

- Была приглашена и приняла участие в работе конференции граждан МОО ТОС "Центральный-8"

- Была приглашена и приняла участие в старте федеральной программы «Обучение служением» на факультете психологии и педагогики ОмГПУ

- По приглашению Управления общественных отношений и социальных вопросов администрации города Омска выступила на семинаре для социально ориентированных некоммерческих организаций по подготовке проектов на конкурс Фонда президентских грантов. О структуре и логике проекта, о критериях оценки проектов, типичных ошибках. Поделилась опытом – Центр неоднократно был победителем

Деятельность Центра осуществлялась с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов, субсидии Министерства труда и социального развития Омской области, а также при поддержке социальных партнеров, добровольцев.

Председатель правления

ОРОО «Центр развития общественных инициатив»

З.В. Тикунова