

Укрепление сотрудничества социально ориентированных НКО с образовательными организациями

- ◆ Информирование студентов о проекте, о социально ориентированных некоммерческих организациях, добровольчестве, благотворительности.
- ◆ Проведен региональный конкурс студенческих работ (всего 20 работ).
- ◆ Проведен конкурс студенческих социальных проектов, оказана поддержка 9 проектам.
- ◆ Проведено 15 информационных встреч и семинаров для студентов: «3-й сектор – новые возможности для молодежи», «Возможности НКО в самореализации молодежи». Приняло участие 526 студентов.
- ◆ Анкетирование преподавателей и студентов.
- ◆ Организована площадка «Молодежный ресурс...» для установления сотрудничества между СО НКО и ВУЗами, колледжами, студентами.
- ◆ Проведена стратегическая сессия НКО и образовательных организаций.
- ◆ Организованы просмотры социальных роликов «Территория добра», «Скажем милосердию - ДА!», «Молодежные инициативы – на благо омичей», «Вовлечение студентов в СОНКО», «Молодежный ресурс для НКО» и др.
- ◆ Была организована практика студентов на базе РРЦ, в других социально ориентированных некоммерческих организациях.
- ◆ Практическая деятельность студентов в некоммерческих организациях различных направлений деятельности.



Центр развития общественных инициатив — некоммерческая общественная организация, целью деятельности которой является содействие становлению гражданского общества путем развития общественных инициатив и поддержки некоммерческих общественных организаций г. Омска и Омской области, в том числе молодежных и студенческих организаций.

Принципы деятельности Центра: общественная польза, открытость, прозрачность, сотрудничество.

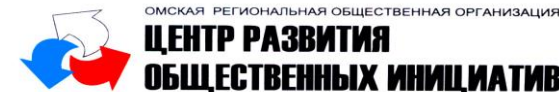
В рамках проекта проведено:

- ◆ 8 обучающих мероприятий: семинары, тренинги, мастер-классы, Мастерская НКО;
- ◆ 2 круглых стола, 2 диалоговые площадки, Форум;
- ◆ изданы: брошюра «Лица общественного сектора Омской области, 3 информационных буклета;
- ◆ организован показ социальных роликов СО НКО;
- ◆ размещена социальная реклама о 15 СО НКО на информационных экранах;
- ◆ проведено 4 конкурса: региональный конкурс годовых отчетов НКО, конкурс студенческих работ о НКО, конкурс студенческих проектов, конкурс для СМИ;
- ◆ организовано 3 коалиционных мероприятия, акции общественного признания: Благотворительный сезон, Весенняя неделя добра, Социальная звезда;
- ◆ организовано 3 заседания Совета НКО;
- ◆ проанкетировано 100 СО НКО;
- ◆ оказано 263 услуги;
- ◆ размещено 504 сообщения о СО НКО на Портале НКО Омской области;
- ◆ 54 электронные рассылки (база 350 НКО);
- ◆ проведено 15 информационных встреч со студентами, организована практика студентов (35 студентов прошли практику в РРЦ и других СО НКО).

Руководитель проекта Тикунова Зинаида Васильевна

Телефон 23-23-20, 8-913-966-43-83
«Центр развития общественных инициатив»
Омск, ул. Красный Путь, 9, к. 327.
Сайт: www.omskngo.ru
Электронная почта: Info@omskngo.ru
Портал НКО Омской области: www.nko-omsk.ru

Издание осуществляется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов



ОМСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ**

Итоги проекта «Региональный ресурсный центр. Объединяем усилия для укрепления некоммерческого сектора»

В рамках реализации проекта социально ориентированные некоммерческие организации смогли повысить свой профессиональный уровень, приняв участие в обучающих и диалоговых мероприятиях, конкурсе публичных годовых отчетов.

СО НКО, инициативные группы, студенты, а также все, заинтересованные в сотрудничестве, смогли воспользоваться услугами Регионального Ресурсного Центра (РРЦ), получить методические, консультационные, технические, информационные услуги, электронную рассылку, информационную поддержку - размещение информации на Портале НКО Омской области.

Было расширено информационное пространство некоммерческого сектора, трансляция роликов, социальная реклама, презентации проектов НКО.



Декабрь 2022 – ноябрь 2023
г. Омск

Развитие информационного пространства для некоммерческого сектора Омской области

- ◆ Проведен 11-го региональный конкурс публичных годовых отчетов СО НКО (представлено 96 отчетов).
- ◆ Проведен 6-го областной журналистский конкурс «В фокусе – НКО» (53 участника).
- ◆ Наполнение Портала НКО Омской области (504 сообщения в «Новостях» и «Анонсах») и сайта Центра развития общественных инициатив.
- ◆ 54 электронные рассылки по вопросам деятельности СО НКО, нормативно-правовых документах и др.
- ◆ Изданы 3 информационных буклета о проекте для СО НКО, для студентов.
- ◆ Издана брошюра «Лица общественного сектора Омской области» (тираж 80 экземпляров).
- ◆ Организованы трансляции социальных роликов РРЦ, социально ориентированных некоммерческих организаций.
- ◆ Созданы и размещены медиа материалы о 15 СО НКО на информационных экранах города.
- ◆ Размещены годовые отчеты и лучшие практики на Портале НКО, сайтах СО НКО, других информационных порталах.
- ◆ Презентации лучших практик и годовых отчетов НКО на мероприятиях проекта.
- ◆ Обмен информацией о деятельности СО НКО на мероприятиях проекта, на других совместных мероприятиях СО НКО.



Предоставление комплекса услуг (информационных, консультационных, технических, методических, обучающих)

- ◆ Проведены обучающие мероприятия (семинары, мастер-классы) в т.ч. по разработке социальных проектов, подготовке отчетности, приняли участие 289 человек.
- ◆ Сопровождение проектной деятельности НКО.
- ◆ Помощь и содействие НКО в проведении социально значимых мероприятий.
- ◆ Организация, координация и сопровождение мероприятий, направленных на объединение и развитие СО НКО, на укрепление внутрисекторного партнерства, в том числе оказание поддержки Совету НКО.
- ◆ Предоставление СО НКО, инициативным группам комплекса информационных, технических услуг, пользование офисной техникой РРЦ (всего оказано 263 услуги).

Содействие развитию добровольчества и благотворительности

Организация и проведение коалиционных добровольческой мероприятий, акций общественного признания:
«Весенняя неделя добра»;
«Благотворительный сезон»;
«Социальная звезда».



Развитие диалога СОНКО с властью, СМИ, бизнесом, учреждениями, организациями для расширения партнерства

- ◆ Проведено 2 круглых стола, обсуждения по вопросам деятельности СО НКО, развитию взаимодействия (приняло участие 100 человек).
- ◆ Проведены информационные встречи, обсуждения со СМИ для развития взаимодействия.
- ◆ Проведено исследование (анкетирование 100 СО НКО).
- ◆ Организован и проведен региональный форум, на котором был представлен опыт успешной деятельности в рамках партнерских проектов, лучших практик СО НКО (приняло участие 100 человек).
- ◆ Организована диалоговая площадка с Уполномоченным Омской области по правам человека (приняло участие 90 человек).
- ◆ Организована диалоговая площадка с бизнес-сообществом (приняло участие 39 человек).
- ◆ Проведены презентации о деятельности, проектах, практиках СО НКО на коалиционных мероприятиях, в учебных заведениях, учреждениях для привлечения социальных партнеров, добровольцев.

